

Leistungsbeschreibung



Für die Übertragung von „InstaVention“ aus der NRW-Landeskampagne „Sucht hat immer eine Geschichte“ auf andere Bundesländer: Erstellung von Content und Begleitmaterialien

Das Gesamtpaket beinhaltet folgende Produkte:

Weiterentwicklung des Projektes „InstaVention“ für andere Bundesländer:

- Erstellung einer neuen InstaVention-Geschichte zu dem **Thema „Alkohol“** bestehend aus Material (Posts, Reels, Storys) für insgesamt 25 Posting-Tage.
- Erstellung eines zugehörigen Begleitheftes und Projekt-Flyers, Anpassbarkeit durch andere Bundesländer, individualisieren der Institutionsangaben, Logos und Account-Angaben
- Erstellung von insgesamt drei Dokumentationsbögen (Länderkoordinator:innen, Multiplikator:innen und Projekt-Peers), für alle InstaVention-Geschichten nutzbar
- Erstellung von Print-Dateien für Merch
- Erstellung neuer Methoden (Kartenformate, als PDF-Links in Begleitheft integriert)
- Erstellung von drei Präsentations-Vorlagen:
 - Schulung Länderkoordinator:innen
 - Schulung Multiplikator:innen
 - Schulung Projekt-Peers

Meilensteine des Projektablaufs sind:

1. Korrekturschleife	Oktober 2025
2. Druckaufbereitung	November 2025
3. Erster Materialeinsatz	Januar 2026

Die zu bearbeitenden Materialien werden als Basislayout inklusive Aufbau und Farbgestaltung mit Logo und Leitmotiv als „*InDesign*“-Datei zur Verfügung gestellt.

Sämtliche Texte werden von der ginko Stiftung für Prävention bereitgestellt.

Korrigierende Absprachen erfolgen mit der ginko Stiftung für Prävention.

Gestaltungs- und Produktionsleistungen

Das Angebot soll insgesamt umfassen:

- Redaktionelle Arbeit (Preproduktion, Auswahl an Texten, Gliederung und Disposition der Geschichte)
- Casting Schauspieler: in
- Transkription (Arbeit mit Schauspieler, welche Texte verwendet werden)
- Schnitt (Rohmaterial anlegen und schneiden)
- Optimierung für den Einsatz auf der Plattform Instagram
- Postproduktion (Colorgrading, Tonanpassungen, Grafik und Text ins Bild einbauen)
- Korrekturschleifen (Eventuelle Anpassungen)
- Übertragung aller Rechte an dem aufgenommenen Bild – und Tonmaterial
- Organisation (soweit nicht abgegolten; ggf. im Angebot begründen) Briefing und Koordination mit ginko Stiftung für Prävention, Termin- sowie Kostenkontrolle, finanztechnische Abwicklung

Bei der Umsetzung der Content-Erstellung ist ein ausreichender Zeitpuffer einzuplanen, um rechtzeitig die Produktion und den Druck der ergänzenden Projektmaterialien zu ermöglichen.